

PROGRAM STRUCTURE

LEVEL	: Graduate
SCHOOL	: School of Cosmetic Science
PROGRAM	: 645170402 : Master of Science Program in Creative Innovation in Cosmetic Science Plan A2
PROGRAM YEAR	: 2564

1 MINIMUM CREDIT : 21

Course Code	COURSE	CREDIT
<u>1704791</u>	Thesis	21 (0-63-21)

2 MINIMUM CREDIT : 12

Course Code	COURSE	CREDIT
<u>1704701</u>	Selected Topic in Creative Cosmetics and Innovation	0 (0-3-1)
<u>1704704</u>	Creative Cosmetics and Innovation	3 (3-0-6)
<u>1704705</u>	Research Methodology for Cosmetic Science	2 (1-2-3)
<u>1704706</u>	Cosmetic Product Development	4 (2-6-6)
<u>1704707</u>	Business Management in Creative Cosmetics and Innovation	3 (3-0-6)

3 MINIMUM CREDIT : 3

Course Code	COURSE	CREDIT
<u>1704708</u>	Current Concepts in Innovative Cosmetics	3 (3-0-6)
<u>1704709</u>	Innovative Natural Ingredients in Cosmetics	3 (2-3-5)
<u>1704710</u>	Safety and Efficacy Assessments in Cosmetics and Cosmeceuticals	3 (3-0-6)
<u>1704711</u>	Innovative Cosmetic Linkage	3 (0-9-3)

REMARKS

P : Prerequisite Course

E1 : One-way Equivalent

E2 : Two-way Equivalent

รายวิชา 1006393 Principles of Translation 3(3-0-6) ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถใช้ภาษาไทยได้ ให้เรียนรายวิชา 1006382 Directed Studies แทน

รายวิชา 1006397 Comparative Study of English and Thai 3(3-0-6) ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถใช้ภาษาไทยได้ ให้เรียนรายวิชา 1006381 Selected Reading แทน