

แบบฟอร์ม Concept paper ของผลิตภัณฑ์
การแข่งขัน MFU Cosmetic Rising Star Contest 2018
เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

โปรดเขียนบรรยายรายละเอียดผลงานในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ชื่อผลิตภัณฑ์

ชื่อภาษาไทย _____

ชื่อภาษาอังกฤษ _____

2. ชื่อทางการค้า (ชื่อแบรนด์)

ชื่อภาษาไทย _____

ชื่อภาษาอังกฤษ _____

3. ที่มาและแนวคิดของแบรนด์

4. สารสำคัญหลัก (Main active ingredient) และคำแสดงสรรพคุณ

5. ความเป็นไปได้ทางการตลาด/โอกาสทางการตลาด

– ความใหม่ หรือ ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์

- การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจำหน่าย เช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการขาย ต้นทุน ราคา
ขาย วิธีการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

รูปภาพ/รูปร่างของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

